

AI en AFPs

Carolina Ratto

Gerente Renta Variable
AFP Provida



AI – Revolution



New Frontier – AI catalizador de eficiencia, personalización y crecimiento sostenible

Fuerzas macro

“AI reshaping customer expectations ... advantaging scaled players investing in technology for growth & efficiency”
(Investor Day 2024, p.17)

Eficiencia y márgenes

“Driving operating leverage via digitization and automation enabled by AI”
(Investor Day 2024, p.45)

Estrategia New Frontier

“New Frontier is a clear strategy to accelerate growth and deliver attractive returns through all-weather performance”
(Investor Day 2024, p.94)

Inspiración y visión

“New Frontier refers to areas of opportunity ... pushing beyond the status quo and taking calculated risks in search of significant competitive advantages”
(Investor Day 2024, p.18)

- ✓ AI Champions por Gerencia.
- ✓ Uso de soluciones locales y externas. Case by Case.
- ✓ Velocidad depende de cada Gerencia. En proceso exploratorio.



Atención de clientes

Detección de Fraudes

Anticipar clientes de no pago

Reportería

Marketing

Cultura – Enablers & Detractors

Impulsores

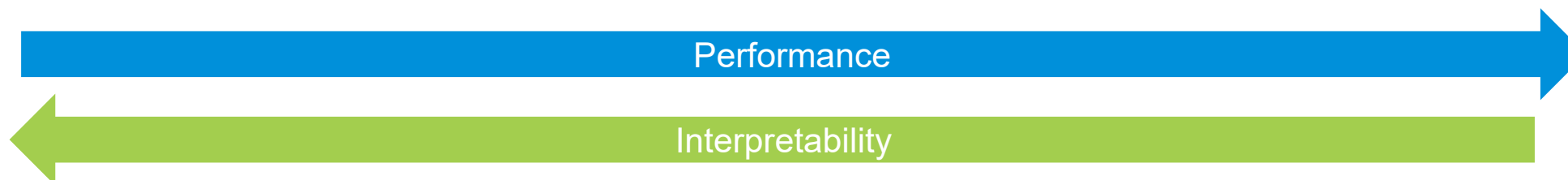
- 💡 Data-driven mindset
- ⚙️ Agilidad y experimentación
- 👥 Colaboración humano–máquina
- 📊 Formación y confianza
- ⚖️ Ética y responsabilidad

Restricciones

- 🔒 Cultura de control vs. apertura
- 👉 Resistencia al cambio
- 🛡️ Ciberseguridad
- 📄 Silos organizacionales
- ⚙️ Burocracia excesiva

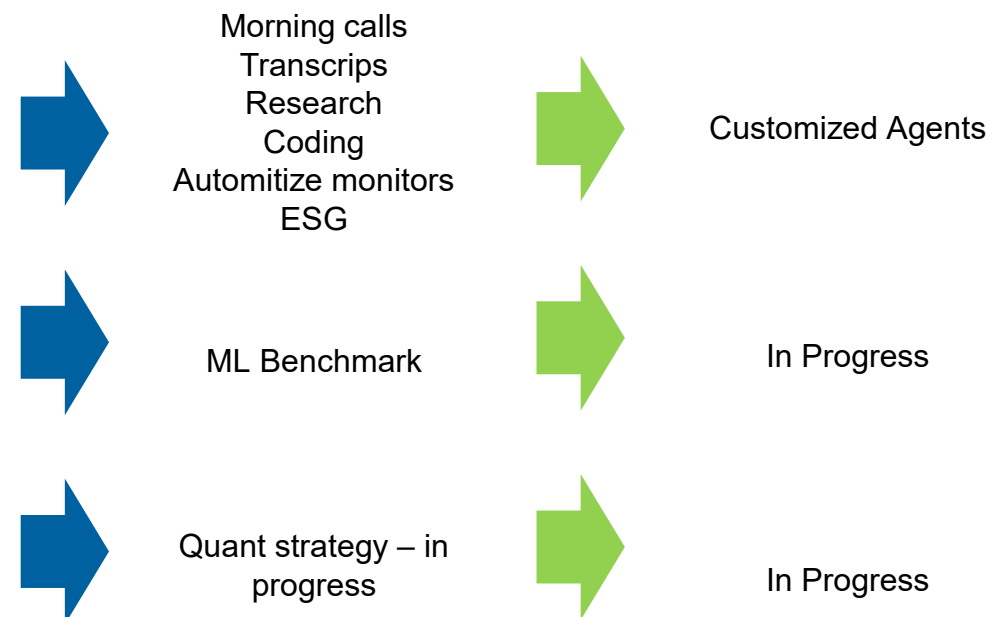
¿ Cómo Invertimos? - Quant ha evolucionado

Característica	Scorecards	Modelos lineales	Machine Learning	Deep Learning
Pesos basados en evidencia	✗	✓	✓	✓
Robusto al sobreajuste (overfitting)	✗	✗	✓	✓
Captura no linealidades	✗	✗	✓	✓
Interacciones complejas entre variables	✗	✗	✗	✓
Ingeniería de variables integrada	✗	✗	✗	✓



¿ Cómo Invertimos? - Entender las necesidades para usar el modelo apropiado

Herramienta	Qué hace	Cuándo usar
Generative AI / Modelos de Lenguaje Grande (LLMs)	Genera contenido: responde preguntas, redacta correos, hace brainstorming, crea nuevo texto. Trabaja con lenguaje e imágenes, clasifica, extrae insights. No requiere modelo propio.	Cuando los recursos son limitados, porque no requiere gran expertise.
Machine Learning	Hace predicciones: detecta patrones a partir de miles o millones de ejemplos (logs de sensores, transacciones).	Cuando ya existe un modelo funcionando. Cuando se necesita expertise profundo (ej. diagnósticos médicos). Cuando se manejan datos sensibles.
Generative AI + Machine Learning	Complementa al ML: añade contexto externo, genera datos sintéticos, diseña y evalúa modelos, prepara datos estructurados detectando anomalías y errores.	Cuando se quiere enriquecer el ML con contexto adicional, crear datos de entrenamiento o preparar datasets más limpios.



¿ En qué invertimos? – Tecnologías que cambian el mundo

1900	2000	2024
Automobile	WIFI	AI
Beneficiarios 1º orden: Fabricantes de autos en EE.UU.	Beneficiarios 1º orden: Fabricantes de routers inalámbricos	Beneficiarios 1º orden: Fabricantes de GPUs y hardware
Resultado: Consolidación + Competencia agresiva	Resultado: Commoditización	Resultado: Por determinar
Beneficiarios 2º orden: Suburbanización / Retail a gran escala	Beneficiarios 2º orden: Contenido en streaming	Beneficiarios 2º orden: Automatización y GenAI – Mano de obra eficiente
Ejemplo: Walmart: 1600x Ford: 23x	Ejemplo: Netflix: 520x Cisco: 4x	Ejemplo: ???