

La IA como herramienta para conectar con las afiliados **personas**

Artificial Intelligence and Technology as a Tool to Improve Pensions

Enfoque en la conexión humana y la legitimación cultural
del ahorro previsional

Diego Fernando Marín | Presidente / Grupo Heinsohn

Desafíos emergentes

El reto previsional en Latinoamérica

“

La sostenibilidad, cobertura y equidad son los principales desafíos de los sistemas previsionales latinoamericanos en 2025.”

**Generación joven**

Alta desconfianza institucional y baja adhesión al sistema previsional. Percepción de lejanía de la jubilación y preferencia por liquidez inmediata.

**Política previsional**

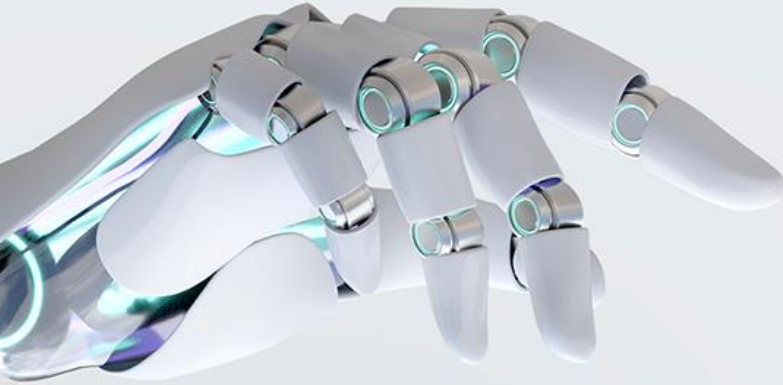
Ambiente hostil y polarización social en torno a reformas. Presión por retiros anticipados y amenazas a la sostenibilidad del sistema.

**Demografía**

Envejecimiento acelerado de la población con baja cobertura previsional. Para 2050, 26% de la población será mayor de 65 años.

**Legitimidad social**

Necesidad urgente de un pilar solidario sostenible y culturalmente aceptado para crear confianza y participación.



Tecnología e IA en pensiones

¿Recursos con impacto real?

El **95%** de los proyectos de IA no logran beneficios sostenibles ni transforman hábitos en sus usuarios finales. La inversión raramente se traduce en mejoras reales.

MIT 2025

“La eficacia de la IA no depende sólo de la tecnología, sino de su integración con los factores culturales y humanos del contexto donde se implementa.”



Más allá de la eficiencia

la dimensión cultural del ahorro



Enfoque

Convertir el ahorro previsional en un hábito compartido, culturalmente legítimo y persistente en el tiempo, capaz de generar adhesión más allá de la obligatoriedad.



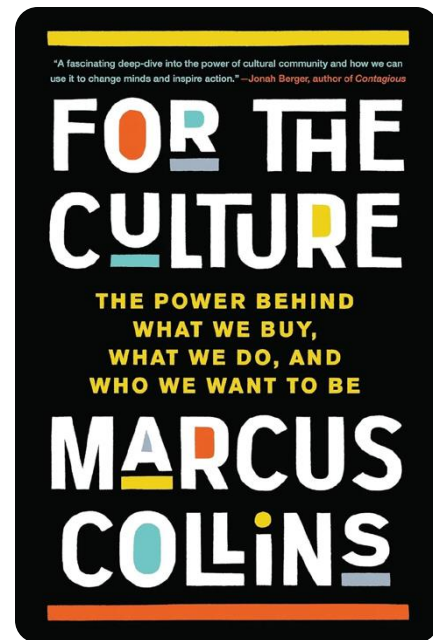
Conocimiento cultural

Dota a los profesionales de inteligencia interna necesaria para informar sobre productos y comportamientos con mayor probabilidad de resonar.



Conexión e influencia

La verdadera conexión cultural es el vehículo más poderoso para influir en el comportamiento. "Para ello, primero hay que entender a la gente y a su gente".



2023

"For the Culture"

El poder detrás de lo que compramos, lo que hacemos y quién queremos ser.

“

La IA sin relevancia cultural sólo genera más eficiencia sobre productos que las personas no se apropian.

Casos de uso culturales

Para la transformación previsional

1

Cambiar el rol narrativo de los fondos de pensiones

Problema actual

Se perciben como empresas que explotan el ahorro.

Recomendación cultural

Reposicionarse como aliados culturales en la construcción de futuro.

Conexión cultural

Los jóvenes valoran causas (sustentabilidad, diversidad) más que instituciones. El ahorro como empoderamiento colectivo.

IA aplicada

Análisis de sentimiento social para detectar narrativas de desconfianza y reformular mensajes en tiempo real.

2

Hablar desde tribus culturales, no desde la renta alta

Problema actual

Estrategia enfocada en altos ingresos, con mensaje racional de seguridad financiera.

Recomendación cultural

Identificar microculturas juveniles (gamers, emprendedores, activistas) y diseñar rituales de ahorro dentro de esos mundos.

Conexión cultural

"El ahorro no es un sacrificio, es tu skin in the game en la causa que valoras".

IA aplicada

Segmentación por afinidad cultural con modelos de graph analytics para identificar colectivos proclives a contagiar el ahorro.

Casos de uso culturales

Para la transformación previsional

3

Redefinir el contagio cultural del ahorro

Problema actual

La educación financiera se percibe aburrida y distante.

Recomendación cultural

Crear símbolos, rituales y referentes sociales que vuelvan el ahorro parte de la identidad.

Conexión cultural

Gamificación (logros, badges), integración en plataformas donde los jóvenes ya conviven.

IA aplicada

Motores de recomendación que personalicen el viaje de ahorro (comparativas con gastos actuales).

4

Medir la resonancia, no solo la penetración

Problema actual

La industria sigue midiendo top of mind y robustez de marca.

Recomendación cultural

Medir cómo los rituales de ahorro se integran en la vida cultural de los jóvenes.

Conexión cultural

"¿Cuántos memes, canciones, contenidos y conversaciones orgánicas refuerzan el ahorro como símbolo de autonomía?"

IA aplicada

Modelos de natural language processing para rastrear la apropiación cultural del discurso en medios digitales.

Conclusiones y llamada a la acción

Mensajes clave

- Sin legitimidad cultural y conexión humana, la IA no tendrá efecto transformador real en los sistemas previsionales.
- El futuro de las pensiones requiere integrar tecnología, cultura y comunidad en un ecosistema coherente.
- La IA debe servir como puente hacia hábitos de ahorro culturalmente legitimados y persistentes.,

[#ParaElFuturo](#)[#CulturaDelAhorro](#)[#TransformaciónPrevisional](#)

Cocrear

“Centrado en la experiencia cultural”



Experimentar

Conectando hábitos culturales con comportamiento de ahorro.



Escuchar

Aumentar la inteligencia cultural para conectar genuinamente.

Gracias

Artificial Intelligence and Technology as a Tool to Improve Pensions

Enfoque en la conexión humana y la legitimación cultural
del ahorro previsional